



NOTA DE PRENSA

Jueves 15 de abril de 2020

Pryconsa lanza su campaña de “SEÑALES SOLIDARIAS”, para destinar parte de sus ventas a organizaciones asistenciales y caritativas que ayudan en la pandemia del covid-19

Pryconsa está “arrimando el hombro” en la situación de pandemia que nos asola, y ha decidido **donar una parte de los ingresos que reciba por la venta de sus viviendas durante el estado de alarma**, a través de la **Fundación Pryconsa**, a organizaciones asistenciales y caritativas directamente involucradas en la ayuda a personal sanitario o a damnificados por el **Covid-19**.

Esta campaña, denominada **“Señales Solidarias”**, está siendo aplicada por todas las empresas del grupo dedicadas a la promoción y venta de viviendas: **Pryconsa, Isla Canela, Prygesa, Progemisa y Cogein**.

La **Fundación Pryconsa donará**, por cada venta confirmada, **el importe de la pre-reserva** que los clientes hayan depositado durante el estado de alarma para señalar la compra de sus viviendas. Además, cuando se levante el estado de alarma y se puedan reabrir sus oficinas comerciales, los clientes dispondrán de 15 días para desistir de la compra y recuperar íntegramente el importe de su pre-reserva.

Las empresas del **Grupo Pryconsa están comercializando activamente todo su producto**, teniendo a su departamento comercial teletrabajando, conectando digitalmente con sus clientes y **cerrando transacciones on-line**.

Para más información: Nuria Pastor npastor@pryconsa.es y www.pryconsa.es