

Meliá Hotels International se alía al Grupo Pryconsa para crear el Ininside Valdebebas, el hotel más moderno de la ciudad y el más cercano a la Terminal 4 del aeropuerto de Madrid

El hotel forma parte de un vanguardista conjunto de equipamientos, que incluirá un moderno hospital privado, en la zona de mayor crecimiento del norte de la capital

Palma de Mallorca y Madrid, a 8 de marzo de 2022.- Meliá Hotels International y Grupo Pryconsa anunciaron hoy la futura apertura del hotel Ininside Madrid Valdebebas, que espera convertirse en un icono de esta floreciente zona residencial del norte de Madrid y en un hotel imprescindible para los viajeros y usuarios del Aeropuerto de Madrid, por el que transitan más de 60 millones de viajeros en un año normal.

El proyecto ocupa un solar estratégicamente situado entre el desarrollo de Valdebebas y la zona del aeropuerto, con el que se conectará a través del espectacular “puente de la Concordia” de inminente inauguración, y se sitúa a 10 minutos de la Plaza de Castilla y a 5 minutos del recinto ferial de IFEMA, en el entorno de las mejores urbanizaciones de lujo de Madrid y de la Ciudad deportiva del Real Madrid, y posee las mejores comunicaciones también por carretera.

El complejo está promovido por Saint Croix HI, la socimi del grupo Pryconsa, actuando esta última como “project manager” del proceso constructivo.

Con 273 habitaciones y un diseño futurista, el futuro INNSiDE Madrid Valdebebas será un excelente exponente de la marca INNSiDE by Meliá, que agrupa hoteles “life-style” donde la arquitectura y el diseño más actual se combinan con el confort y la funcionalidad que buscan los viajeros actuales, ya sea en destinos vacacionales o urbanos; esta versatilidad ha convertido a Ininside en la marca del Grupo que experimenta un crecimiento más rápido en todo el mundo, con 38 hoteles actualmente operativos y otros 8 en fase de construcción y preapertura, en un total de 18 países. Entre los hoteles INNSiDE de más reciente apertura destacan, también en Madrid, el Ininside Madrid Gran Vía (también en colaboración con el grupo Pryconsa), y en Europa, INNSiDE Liverpool, INNSiDE Newcastle, INNSiDE Luxemburgo. INNSiDE Amsterdam, INNSiDE Milan, INNSiDE Paris Charles de Gaulle o el impresionante Ininside Frankfurt. También está presente en otros destinos del mundo como Nueva York, y en los próximos años espera seguir creciendo con aperturas en tanto en Europa, América o Asia, (donde opera 3 establecimientos bajo esta marca, en Indonesia, China y Vietnam) con la apertura a finales de año del INNSiDE Bangkok Sukhumvit

Así, la marca ha roto esquemas en todo el mundo al ofrecer un servicio personalizado y eficiente en un entorno cálido y vanguardista, tanto para hoteles vacacionales como para establecimientos esencialmente urbanos y de negocios. De este modo, el hotel contará con todos los atributos propios del viajero “bleisure”, (el que combina los viajes de negocios con experiencias de ocio y estilo de vida) tales como gimnasio, bar y restaurante, además de una terraza de 405 metros cuadrados en la azotea del edificio con un atractivo *roof-top lounge* y piscina, así como un espacio anexo para un Centro de Convenciones y eventos polivalente de más de 4.500 m². Además del potencial que le otorga su proximidad al aeropuerto y al recinto Ferial de Madrid, Saint Croix prevé construir un moderno hospital privado en el solar contiguo al del hotel, generando también sinergias con los servicios y usuarios del mismo.

Para Gabriel Escarrer, Vicepresidente Ejecutivo y CEO de Meliá Hotels International, *“Inside Madrid Valdebebas será un hito de la hotelería lifestyle en un entorno puramente urbano: su disruptor diseño, su emplazamiento inmejorable y el servicio personalizado e inteligente que ofrecerá a los clientes, se suman al valor que nuestra marca aporta a las propiedades, fruto de nuestra excelencia operativa, nuestra filosofía de servicio y nuestro liderazgo comercial y digital, para crear un producto único y con excelentes perspectivas; por ello nos sentimos especialmente orgullosos de poder participar en este proyecto de referencia para la ciudad de Madrid, y de contar con la confianza de un líder en el desarrollo urbanístico de las principales ciudades españolas como es Pryconsa, con el que esperamos realizar nuevas operaciones de futuro”*.

Para Marco Colomer, CEO de la Socimi Saint Croix HI del Grupo Pryconsa, *“la alianza con Meliá en el proyecto de este fantástico hotel nos permitirá dotar a Valdebebas de un equipamiento social y económico esencial y del más alto nivel, con las garantías de un líder hotelero que comparte nuestros valores y la experiencia del grupo Pryconsa con más de 56 años de historia y líder inmobiliario en la Comunidad de Madrid. La proyección de esta zona residencial, que prevé un desarrollo paralelo de actividad comercial y de oficinas y cuya influencia podría alcanzar el medio millón de habitantes, unido al tráfico natural del aeropuerto e IFEMA, convierten nuestra visión de crear un hotel y un hospital de vanguardia, de la mano de los mejores partners en ambos campos, en un éxito garantizado”*.