



Nota de Prensa

Pryconsa supera el nivel 2 de la certificación de 'Edificio Sostenible' de AENOR

- El proyecto de la promoción del municipio de Alameda de Osuna está alineado con los objetivos establecidos por Level(s) para la fase de proyecto definitivo.

Madrid, 8 de enero de 2024- Pryconsa ha dado otro paso en su apuesta por asumir el cumplimiento de los criterios de una sostenibilidad integral ESG -ambiental, social y de gobernanza-. La promotora inmobiliaria tiene en marcha un proyecto en Alameda de Osuna que está desarrollando según los criterios de sostenibilidad Level(s), estándares establecidos por la Comisión Europea y que son uno de los dos pilares sobre los que vertebra la [Certificación de AENOR 'Edificio Sostenible'](#). Según estos niveles, Pryconsa ya ha superado el Nivel 2, relativo a la fase de diseño definitivo, que es previo al inicio de las obras de construcción, obteniendo el Certificado AENOR de Edificio Sostenible en fase de diseño.

Estos estándares son muy exigentes. Para alinear su proyecto inmobiliario con los criterios Level(s), Pryconsa ha tenido que trabajar aspectos como planificar una valorización del 75% de los residuos que se generarán durante el proceso de ejecución de la obra, es decir, tres cuartas partes de ellos se reaprovecharán después; o como reducir un 20% el consumo de agua en la fase de uso mediante la instalación de equipos eficientes. Además, en lo referido a eficiencia energética, el proyecto está un 10% por encima de lo que pide el código técnico para su clasificación más rigurosa.

Por otro lado, en la construcción de un edificio sostenible certificado por AENOR también es necesario tener en cuenta criterios ESG durante todo el ciclo de vida del Edificio. Para ello se deben incluir materiales con Calidad y Sostenibilidad contrastada. Esto se ha conseguido mediante la incorporación de productos sostenibles certificados por la [Marca N Sostenible de AENOR](#) en todo el plan de obra (evaluados con criterios ESG).

De esta forma, la certificación de 'Edificio Sostenible' de AENOR promueve, de manera directa o indirecta, objetivos sociales como la creación de empleo, la igualdad de género, el cumplimiento de la legislación laboral, el mayor acceso a la educación y el cuidado de la salud.



Una vez finalizadas las obras se volverá a reevaluar, en el Nivel 3, el alineamiento del edificio con los criterios Level(s) a través de las pruebas y estudios correspondientes, empleando en este Nivel los datos reales obtenidos durante su ejecución.

El director general de Pryconsa, José León, asegura que “en Pryconsa estamos comprometidos con la aplicación de los criterios ESG en todo nuestro desempeño, especialmente en la construcción de viviendas que es el núcleo de nuestro negocio. El realizarlo con AENOR se debe a la experiencia y seriedad en su trabajo de certificación, inspección y ensayos, que les ha hecho acreedores de un reconocido prestigio del que nos beneficiamos al obtener la certificación. También cuenta para nosotros el empleo de una sociedad española que es superior a la mayoría de las foráneas y totalmente reconocida por nuestros clientes”.

El director de Marketing Estratégico y Desarrollo de Negocio de AENOR, Javier Mejía, afirma que "se nota que Pryconsa quiere ser un ejemplo y dar un paso más en su compromiso con la sostenibilidad, algo fundamental en un sector tan importante para la economía española como es la construcción. Resulta incoherente decir que un edificio es sostenible si los materiales con los que ha sido construido no lo son, simplemente porque tenga placas solares, y Pryconsa está mostrando su compromiso con esta realidad. A través de la certificación de AENOR, que está alineada con nuestra capacidad única para crear confianza sobre hechos veraces, los compradores de sus viviendas certificadas sabrán que, con su decisión, están apoyando una sostenibilidad integral".

La Marca AENOR de Edificio Sostenible es una certificación que genera confianza entre la ciudadanía, las administraciones públicas y los inversores. Con este distintivo, AENOR y Pryconsa buscan dar la respuesta adecuada a una nueva manera de hacer las cosas, ya que impulsan el compromiso de la construcción y de la arquitectura sostenible con el futuro y los valores de la sociedad.

Sobre AENOR

[AENOR](#) contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, mediante servicios de evaluación de la conformidad (certificación, inspección y ensayos), formación e información. Es la entidad líder en generación de confianza de España, más de 85.000 centros de trabajo en el mundo tienen alguno de los certificados de AENOR en campos como la Gestión de la Calidad, Sostenibilidad, Verificación de Información no financiera, Bienestar Animal, Seguridad y Salud en el Trabajo, Digitalización o *Compliance*.

Entre las ventajas competitivas diferenciales de AENOR se encuentran el reconocimiento de marca más elevado entre las empresas (B2B) y los consumidores (B2C); contar con personal propio, lo que le permite gestionar el conocimiento acumulado en beneficio de sus clientes; innovar en la resolución de nuevas brechas de competitividad gracias a su proximidad con las fuentes de conocimiento; y su capilaridad geográfica y sectorial.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 87 países. En España dispone de 19 sedes en todas las Comunidades Autónomas con auditores propios y presencia permanente en otros 12 países, principalmente de Latinoamérica y Europa.

AENOR



Para más información:

Marta Santos Nández

Responsable de relaciones con medios de AENOR

Tel.: + 34 609 015 526

msantos@aenor.com

Síguenos en:



Sobre PRYCONSA

Sociedad fundada en 1965 tiene entregadas más de 72.000 viviendas en España. Su cartera de productos abarca desde pisos y viviendas unifamiliares de primera residencia en Cáceres, Asturias, Sevilla, Valladolid, Valencia, Bilbao, Palencia y, principalmente, en la Comunidad de Madrid, hasta conjuntos residenciales en las playas de Isla Canela, Ayamonte, donde además gestiona sus dos campos de golf de 18 hoyos y un puerto deportivo. El grupo Pryconsa, no solo desarrolla su actividad en el mercado residencial, ya que dentro de sus proyectos se encuentra Pryconsa Senior, dedicada a la construcción y arrendamiento de residencias para la tercera edad, y diversas áreas de negocio como la gestión patrimonial, promoviendo a través de su Socimi SCHI, la construcción o rehabilitación y posterior arrendamiento de edificios de oficinas, hoteles, hospitales, locales y centros comerciales, y finalmente Prygesa, gestora de cooperativas del grupo.