

Estamos
CONTRATANDO

Técnico de Marketing Offline



Técnico de Marketing Offline (Madrid)

Funciones

- Como Especialista en Marketing Offline, tus principales responsabilidades serán:
- Gestión de publicidad exterior. Producción, seguimiento y supervisión de vallas publicitarias. Detección de oportunidades de display en calles y zonas periféricas estratégicas.
- Planificación, diseño, producción e instalación de señalética de todas las empresas del Grupo Pryconsa y en todas las provincias.
- Preparación y coordinación de documentación para instalaciones de rótulos en fachada de promociones terminadas.
- Marketing impreso y *street marketing*: Producción y distribución de materiales promocionales: folletos, buzoneo, anuncios en prensa, entre otros. Organización y coordinación de la presencia en ferias inmobiliarias.
- Diseño y puesta en marcha de espacios. Diseño y coordinación de pisos piloto (amueblamiento de viviendas y showrooms). Coordinación de la instalación de oficinas de venta en locales o casetas en las promociones, incluyendo su amueblamiento, preparación y seguimiento. Gestión y negociación con proveedores y equipo interno para su acondicionamiento. Coordinación y traslados de muebles de pisos piloto a almacén, control y seguimiento.
- Reuniones de seguimiento de evolución de promociones con los departamentos comercial y promociones en representación del de marketing.
- Coordinación de trabajos de marketing con el departamento comercial. Coordinación de trabajos con jefes de obra.
- Producción de contenido visual: Coordinación de fotografía y video para promociones inmobiliarias y otros activos.
- Supervisión de infografías de producto inmobiliario, en colaboración con los equipos de arquitectura y diseño de producto, asegurando un alto nivel estético y técnico y atendiendo peticiones y seguimiento de infografías solicitadas a los proveedores. Control de validaciones y coordinación de subidas a soportes (web, portales, dossieres ...)
- Relación con medios publicitarios de prensa, radio y publicidad directa para Pryconsa, Prygesa, Progemisa, Isla Canela, etc.
- Relación con proveedores: Contacto y negociación con proveedores para garantizar calidad y cumplimiento de plazos en todas las áreas mencionadas.

Formación

- Formación en diseño de interiores, delineación, o arquitectura de interiores, con sensibilidad estética en diseño de espacios y productos.
- Alternativamente, formación en marketing con deseable, pero no imprescindible especialización en el sector inmobiliario.

Estamos **CONTRATANDO**

Técnico de Marketing Offline (Madrid)

Requisitos

- Experiencia previa en funciones similares en el sector inmobiliario, marketing o diseño de interiores.
- Movilidad: Vehículo propio para desplazarse a obras, casetas y ubicaciones relacionadas con las promociones.
- Conocimientos de gestión de proveedores y supervisión de proyectos.
- Alta sensibilidad estética y atención al detalle, especialmente en fotografía, infografías y diseño de espacios.
- Idiomas: Inglés no imprescindible, pero valorable. Disponibilidad para desplazamientos ocasionales fuera de Madrid.

Qué ofrecemos

Una empresa española consolidada con 60 años de recorrido. 	Presencia internacional y en más de 14 provincias en España. 	Promotora y constructora que contempla toda la cadena de valor del desarrollo inmobiliario. 
Grupo empresarial que aporta una estabilidad a colaboradores y empleados. 	Retribución flexible (vales comida tarjeta transporte y cheques guardería). 	Servicio médico y de enfermería en la oficina. 
Acceso a actividades culturales y artísticas. 	Programa de bienestar de actividades deportivas: clases de gimnasia, yoga y pilates. 	Oficina céntrica muy bien comunicada en metro, bus, cercanías o Bicimad. 