

Declaración de Misión de Inteligencia Artificial en Grupo Pryconsa

En Pryconsa, la Inteligencia Artificial (IA) es uno de los pilares estratégicos para consolidar nuestro liderazgo en el sector inmobiliario, impulsando la innovación y la sostenibilidad con los más altos estándares.

Nuestra misión con la IA es integrarla de manera **ética, eficiente y responsable** en cada etapa de nuestros proyectos, reforzando nuestro compromiso con la excelencia, nuestros clientes y la sociedad.

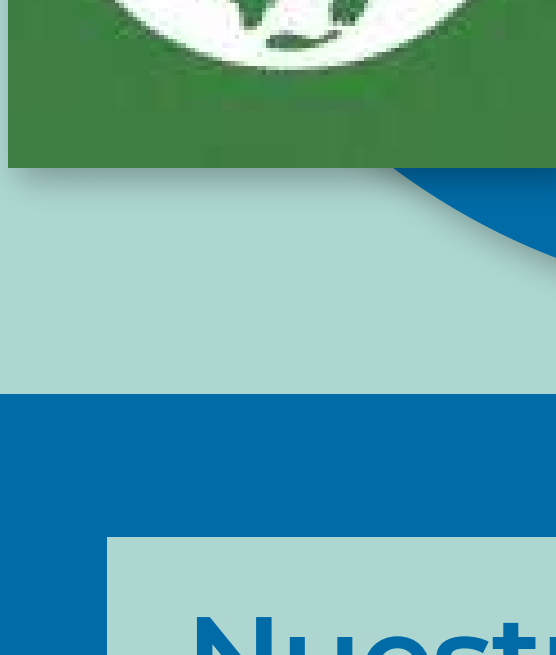
Nos alineamos con la **Agenda 2030 de la ONU**, contribuyendo activamente a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, en particular:



ODS 9
Industria, Innovación e Infraestructura): promovemos la digitalización y la eficiencia en la construcción.



ODS 11
(Ciudades y Comunidades Sostenibles): desarrollamos comunidades inteligentes y sostenibles.



ODS 13
(Acción por el Clima): reducimos el impacto ambiental mediante la optimización de recursos.

Nuestra Misión de IA

La Misión de IA de Pryconsa define nuestras buenas prácticas y compromisos para aprovechar el potencial de la inteligencia artificial de manera **responsable y sostenible** en todas nuestras promociones y áreas de negocio. Esta misión se articula en los siguientes ejes estratégicos:

Eficiencia y sostenibilidad

Utilizamos IA para optimizar el diseño, la construcción y la gestión de activos inmobiliarios, sin comprometer la calidad, impulsando edificaciones más ecológicas y eficientes.

Innovación responsable

Aplicamos IA de vanguardia para desarrollar soluciones que aporten un valor real a nuestros clientes y a la sociedad. Evaluamos rigurosamente cada avance tecnológico, con la finalidad de producir impacto positivo y tangible en la calidad de vida de las personas.

Ética y transparencia

Desplegamos IA con un enfoque basado en la equidad, eliminando sesgos y garantizando la transparencia en algoritmos y datos. Respetamos la privacidad y los derechos fundamentales de las personas, asegurando que la tecnología beneficie a todos por igual.

Cumplimiento normativo

Nos adherimos a la regulación europea vigente a los estándares internacionales más exigentes. Nos anticipamos a futuras normativas, incluyendo el marco regulador de la UE para IA, aplicando principios de *privacy by design* y estrictos protocolos de seguridad.

Compromiso con clientes y sociedad

Desarrollamos soluciones de IA centradas en mejorar la experiencia del cliente y en generar valor social. Desde asesoramiento digital personalizado hasta proyectos que promueven comunidades más inclusivas y sostenibles, nuestro uso de la IA está orientado al bienestar de las personas y su entorno.

Compromisos y Acciones en IA

Para hacer realidad esta misión, Pryconsa implementa iniciativas concretas y medibles:

Capacitación y ética interna

Cumplimos estrictamente con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y aplicamos las mejores prácticas de ciberseguridad. Incorporamos salvaguardas de privacidad desde el diseño y mecanismos robustos de seguridad.

Protección de datos y seguridad

Colaboración con la sociedad

Trabajamos junto a clientes, proveedores y empleados en el desarrollo de soluciones de IA, integrando sus necesidades y expectativas. También colaboramos con reguladores y expertos para compartir avances y buenas prácticas en el uso responsable de la IA en el sector inmobiliario.

Alianzas estratégicas e innovación abierta

Participamos en asociaciones con empresas tecnológicas, startups PropTech, centros de investigación y universidades para potenciar la innovación en construcción sostenible e inteligencia artificial.

Construyendo el Futuro con IA

En Pryconsa, la IA es más que una herramienta tecnológica: es un compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y el progreso. Continuaremos integrando inteligencia artificial en nuestros procesos con ética, transparencia y visión de futuro, contribuyendo a la construcción de hogares y ciudades más inteligentes, eficientes y sostenibles.

Nuestra Misión de IA refuerza nuestro propósito de generar valor a largo plazo para nuestros clientes, la sociedad y el planeta, mediante una innovación responsable y alineada con nuestros valores corporativos.